

中華航空(2610)股份有限公司

2022年 第一次法人說明會

堅持不懈的乘載承諾

Non-Stop Flying
Your Cargo



免責聲明

- ➔ 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- ➔ 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

→ 2022年第一季營運實績

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 營運績效 | 3. 財務風險管理 |
| 2. 收入、成本組成及變化 | 4. 客、貨運整體營運表現 |

→ 市場展望

- | | |
|-------------|---------|
| 1. 經營環境及展望 | 3. 機隊規畫 |
| 2. 客、貨運營運規畫 | 4. 永續經營 |

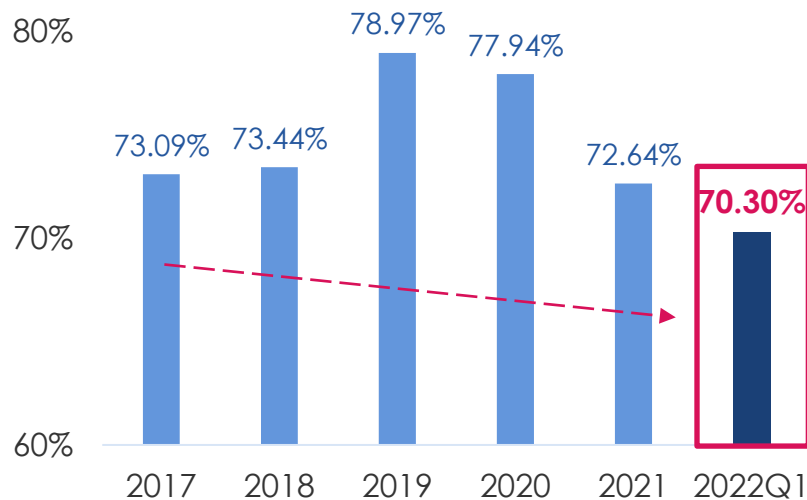
2022年第一季營運實績

營運績效－合併公司

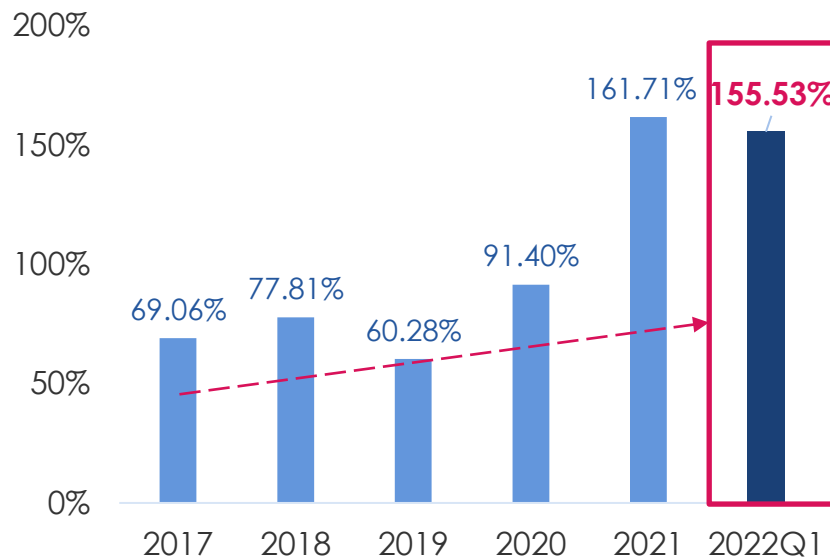
(新臺幣億元)	2021.Q1	2022.Q1	差異數	YoY
營運收入	278.28	372.33	94.05	33.80%
客運收入	19.75	21.85	2.1	10.63%
貨運收入	240.25	327.79	87.54	36.44%
其他收入	18.28	22.69	4.41	24.12%
營業淨利	-4.69	36.36	41.05	-
本期淨利(損)	-12.17	28.11	40.28	-
歸屬母公司淨利	-10.19	30.72	40.91	-
每股盈餘(元)	-0.19	0.52	0.71	-

財務結構持續改善

負債比變化



流動比變化

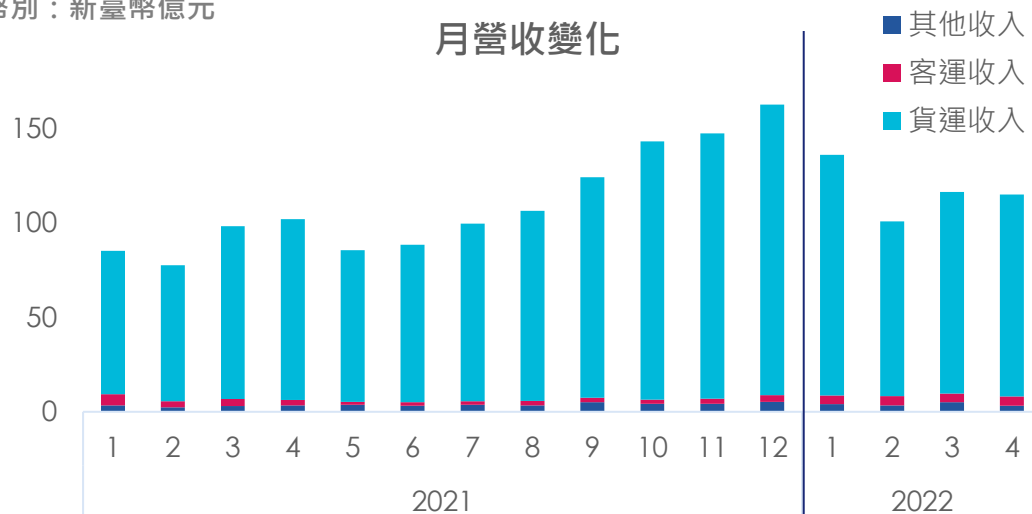


收入組成及變化

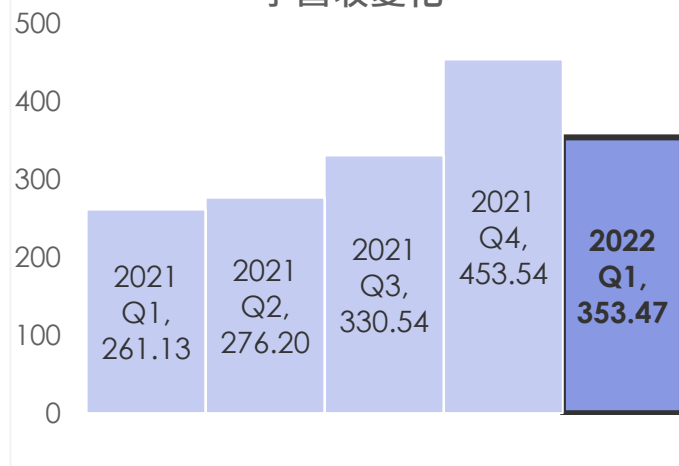
- 至2022Q1，貨運收入仍為公司主要營收來源，占總收入比重9成以上。
- 2022Q1收入與去年各季比較，較2021Q4旺季低外，已超過去年前三季各季表現，較去年同期成長35%。

幣別：新臺幣億元

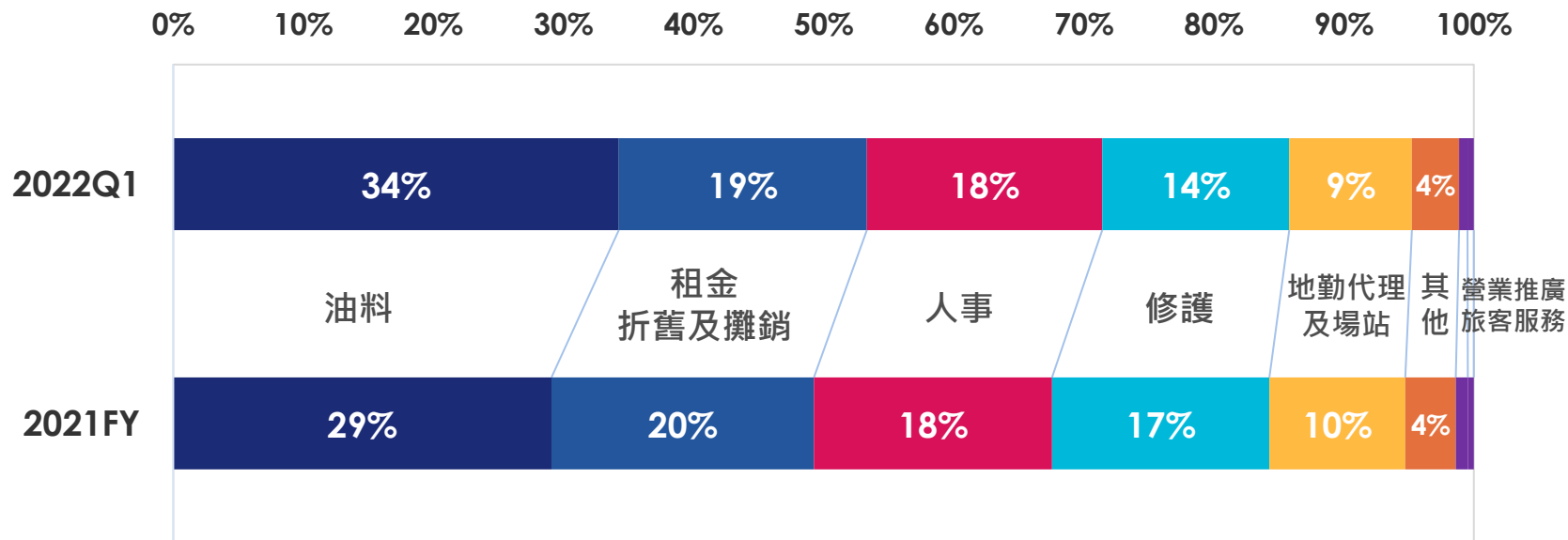
月營收變化



季營收變化



成本組成及變化



燃油成本分析

	單位	2021Q1	2022Q1	YoY
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	63.44	112.74	77.72%
用油桶數	萬BBL	343.75	352.35	2.50%
燃油採購成本	新臺幣 億元	65.52	105.14	60.47%
燃油避險收支	新臺幣 億元	0	(0.43)	-
燃油成本合計數	新臺幣 億元	65.52	104.71	59.81%

財務風險管理

- 燃油、匯率及利率等避險承作，均依據本公司董事會風險委員會決議辦理。
- 匯率：主要採收支自然避險，降低匯率波動對營運的影響。
- 利率：發行普通公司債及承作IRS等利率衍生性商品，提高公司固定利率借款部位。

2022Q1 客運營運表現



客運收入

13.9 億
(+8.1%)

載客人數

6.5 萬人次
(-12.8%)

運能(可售座位公里)

15.8 億
(+17.2%)

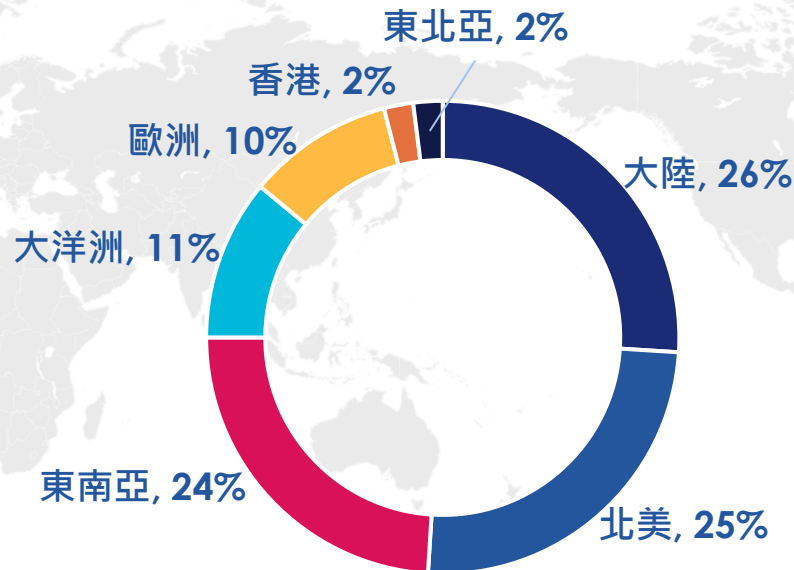
平均載客率

16.1 %
(-3.5 ppt)

單位收益

\$5.48
(-\$0.25)

各區貢獻客運收入比重



2022Q1 貨運營運表現



貨運收入

327 億
(+36.5%)

載貨噸數

24.9 萬噸
(-2.8%)

運能(可售噸公里)

22.3 億
(-4.2%)

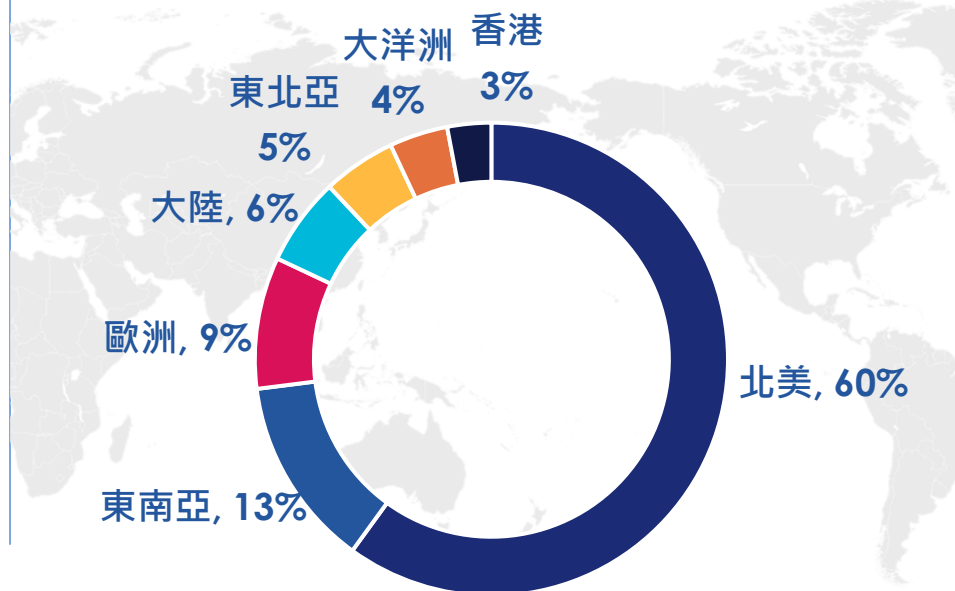
平均載貨率

78.2 %
(+2.7 ppt)

單位收益

\$18.74
(+\$5.2)

各區貢獻貨運收入比重

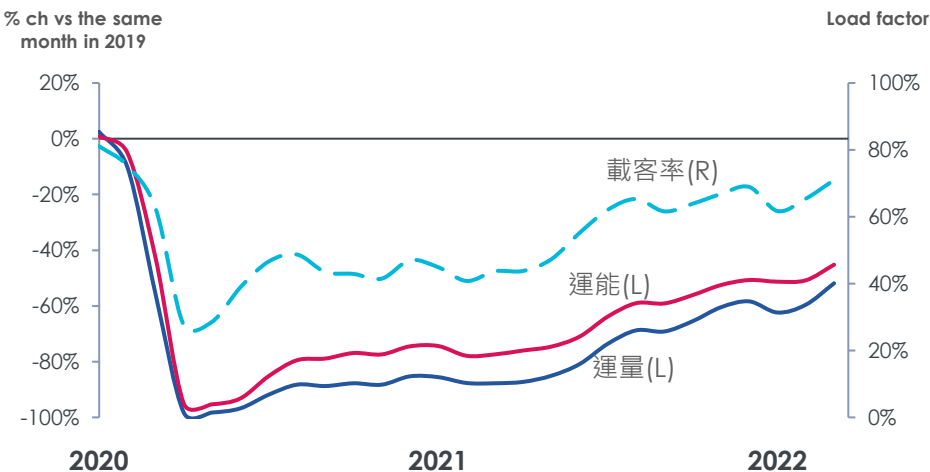


市場展望

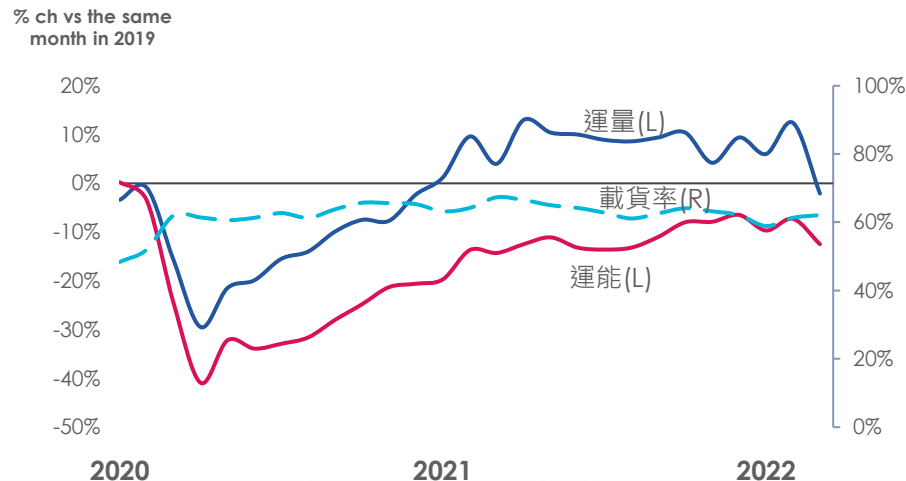
整體國際航空客、貨運市場發展概況

- ✈ 客運市場：全球客運市場隨各國邊境解封，運量持續復甦，已恢復至疫情前五成水平。
- ✈ 貨運市場：全球載貨運能缺口持續發生，受烏俄戰爭及大陸封城影響加劇供應鏈失衡，3月份全球運量為近1年首次出現負成長。

國際客運市場與2019年比較

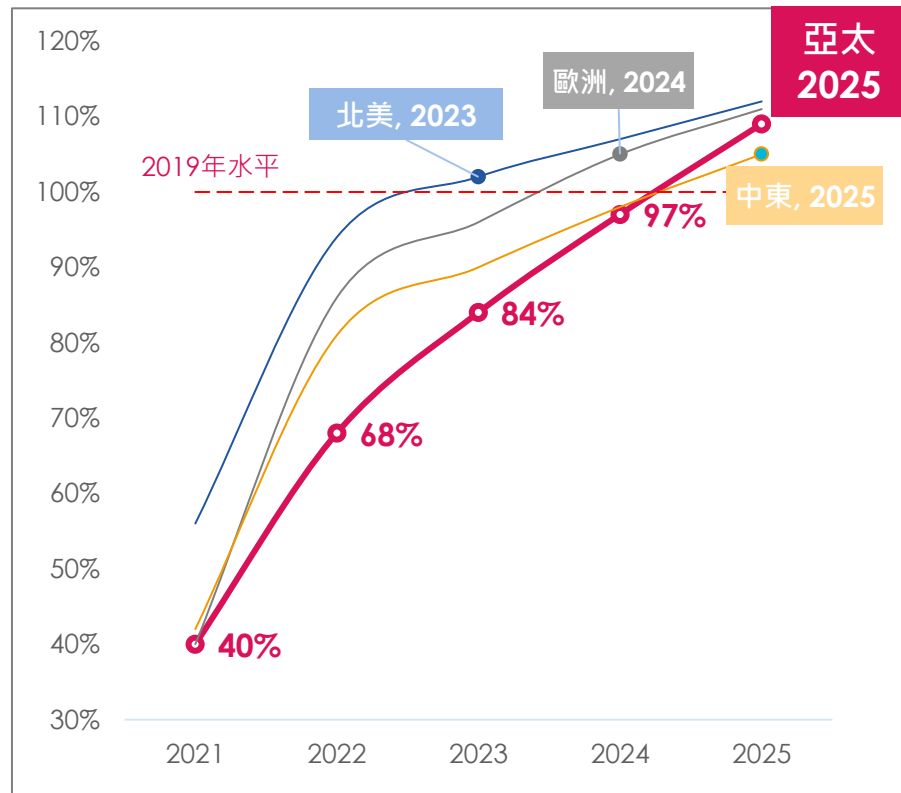
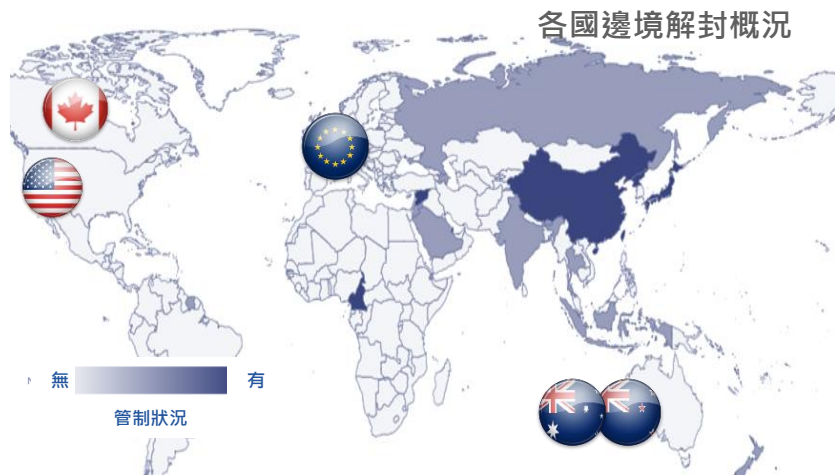


國際貨運市場與2019年比較



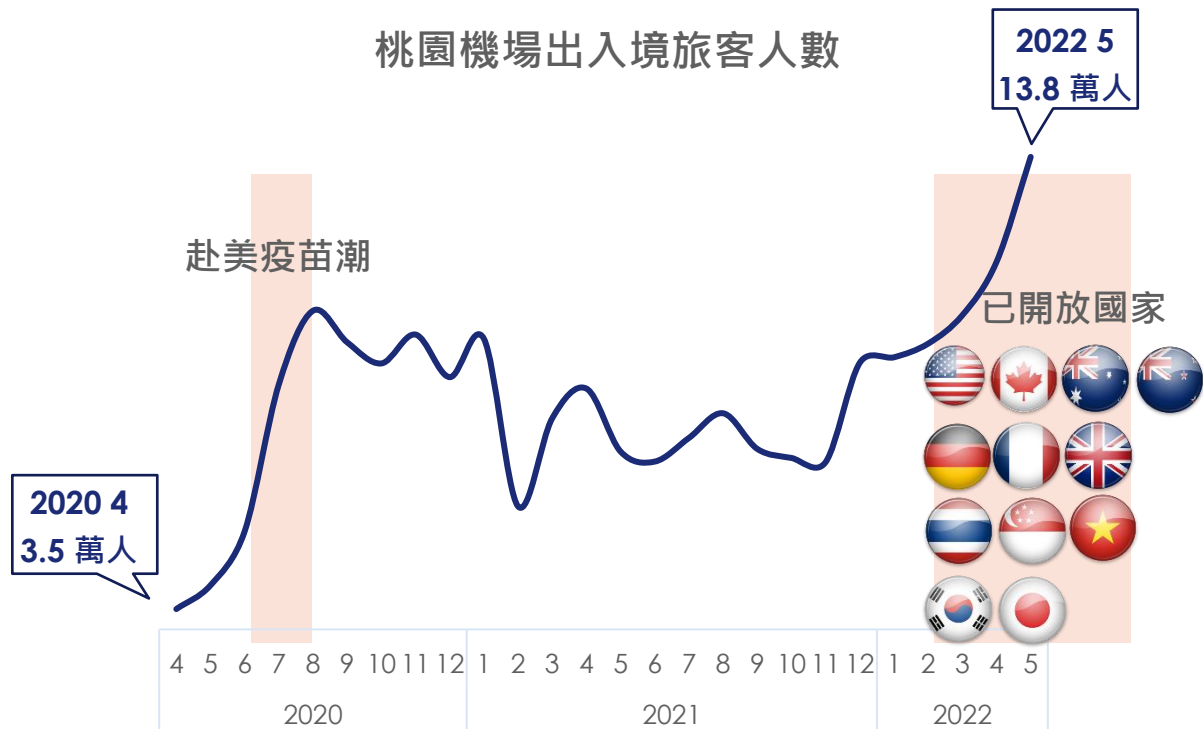
歐美解封帶動客運市場回溫

✈ 歐美國家已率先解封，客運快速反彈，北美於2023年即可回到2019年客運量水平，而目前亞太地區多仍有邊境限制，復甦期程拉長。



亞洲各國逐步解封、桃機旅次已由谷底緩升

桃園機場出入境旅客人數



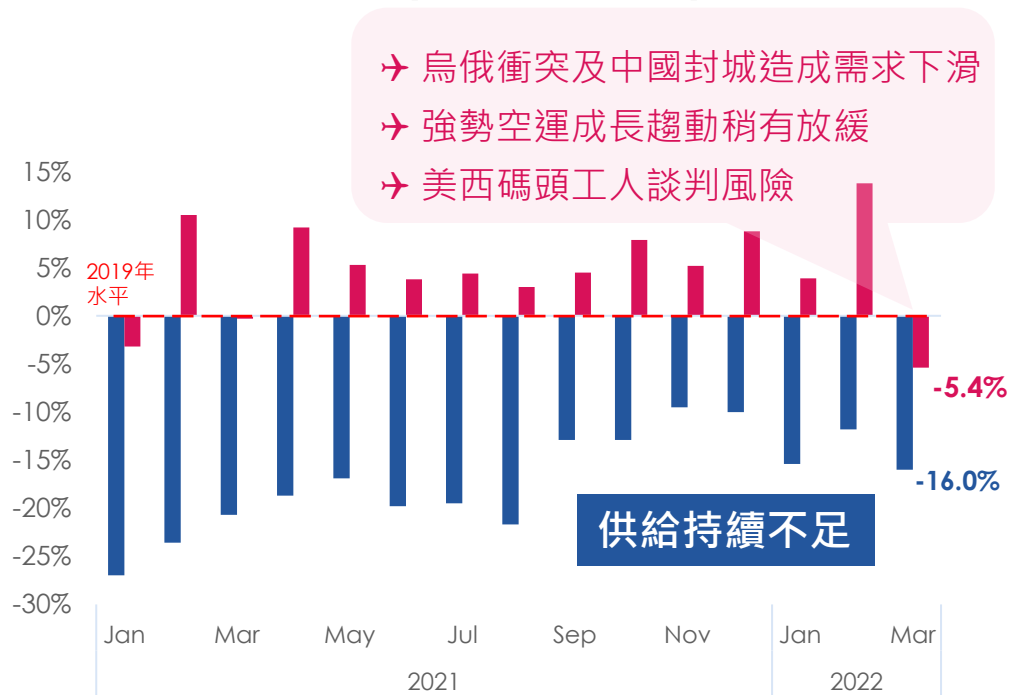
台灣

- ➔ 開放外籍學生眷屬、外籍商務人士、東南亞移工等來台。
- ➔ 落地採檢全面改成唾液PCR
- ➔ 縮短檢疫天數。
- ➔ 階段性解封。

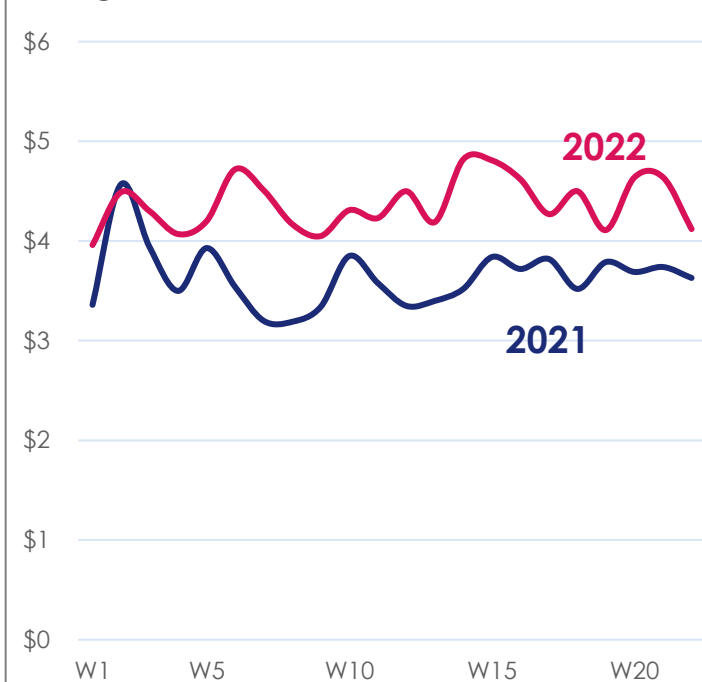


烏俄衝突及中國封城加劇供應鏈失衡、航空運價仍具支撐

亞太地區運能/運量變化(與2019年同期比)



USD/kg 2022/2021 平均空運價格比較

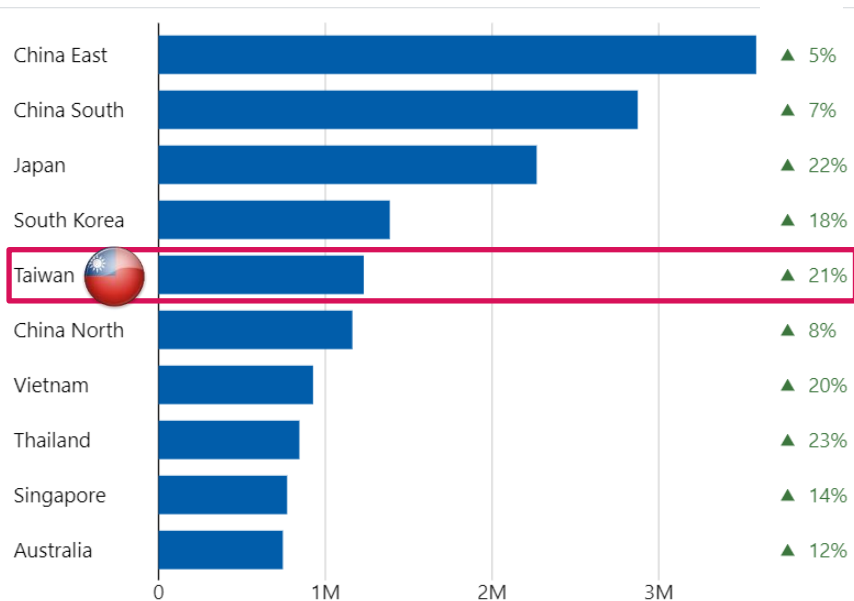


台灣已為亞太區主要空運轉運樞紐

亞太區載貨量排名

Total and YoY % growth

April 2021 - March 2022



桃機貨運量與2019年比較



整體客、貨營運規畫

安心飛航、運能調節、機隊優化、發揮優勢



客運超前佈署迎解封

- ✈ A321neo新機佈新局
- ✈ 彈性調節營運動能
- ✈ 維持骨幹客運航網及班表穩定
- ✈ 關注市場需求、邊境檢疫措施，
回復航線及班次
- ✈ 機動調整航網結構、持續評估潛
力市場開闢及增班



貨運新機動能穩營利

- ✈ 777F高節油效能佈建航網、精進收益
- ✈ 極致747-400F大運量優勢提供差異化
服務
- ✈ 發揮國際航空運輸協會醫藥品冷鏈運
輸認證優勢穩佔商機
- ✈ 持續爭取中長期專案包機
- ✈ 推廣客製化定期及不定期包機業務



營運機隊規畫

機型		2022.05	2022.12	備註
廣體客機	777-300ER	10	10	
	A350-900	14	14	
	A330-300	22	21	汰除*1
窄體客機	737-800	12	12	
	A321neo	6	10	新機引進*4
客機小計		64	67	淨增加3架客機
純貨機	747-400F	18	18	
	777F	4	5	新機引進*1
貨機小計		22	23	淨增加1架貨機
營運總架數		<u>86</u>	<u>90</u>	

永續示範航班啟航 首創百項環保作為

✈ 響應天合聯盟 SkyTeam 「永續飛行挑戰」，於5/4 CI-753 台北-新加坡班機做為永續示範航班，以 ECO 服務為核心理念，從航路節油、機坪作業、網路報到至機上餐點與服務用品等，首創高達近百項環保、減碳作為，期盼與旅客攜手打造永續飛行環境，締造國內航空產業里程碑。

FLY
NET
ZERO

維運精進

航務優化

機身減重

機隊更新

四大節油策略



永續華航 屢創佳績

✈ 台灣唯一 連續六年入選DJSI 之運輸業者

✈ 2021年獲 全球航空業排名第二



感謝聆聽
Thank you

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號
TEL | 03.399.8888